

Dossier CCF d'arts appliqués
Académie/Lycée
Année

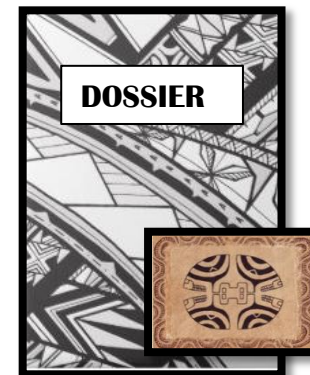
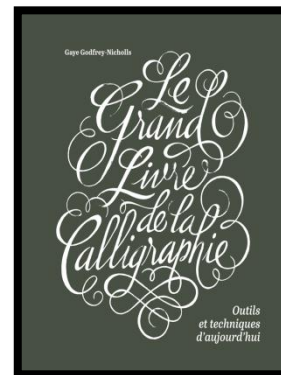
TITRE

Nom
Prénom
Classe

Page 1

Page de couverture:

Cette page peut faire l'objet d'une présentation personnalisée : mise en page , calligraphie , ajout de décors , matière...mais les renseignements administratifs obligatoires doivent y figurer.



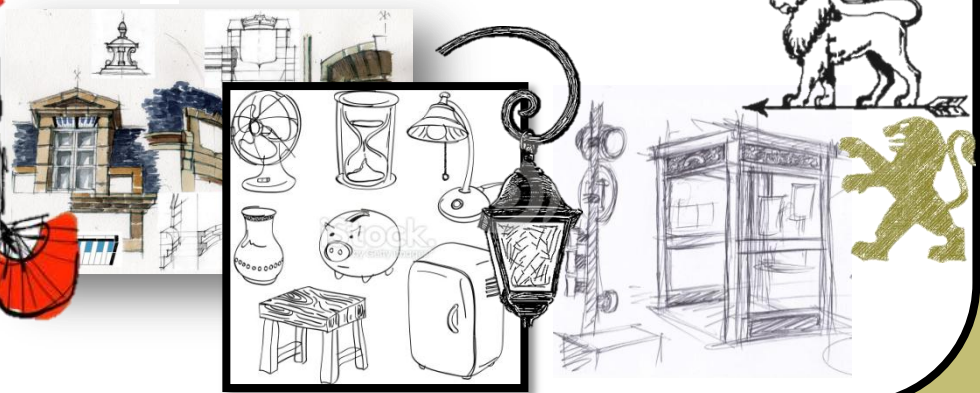
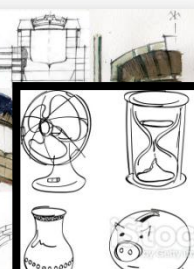
« CROQUIS - PROJETS »

Projet 1:

Projet 2:

Projet 3:

Projet 4:



Par le biais de croquis annotés , déclinez votre thème de première dans :

- *le design de mode (stylisme)
- * Le design d'espace (architecture)
- * Le design d'objet (mobilier , objets divers)
- *Le design d'espace et d'environnement (abribus , cabines téléphoniques...)
- * Le design graphique (affiches , flyers , logos)

Page 2

Cahier des charges:

« _____

 _____ »

Rappel:

Le cahier des charges est un document essentiel à la réalisation d'un projet.

Il décrit précisément les besoins auxquels les intervenants doivent répondre : objectifs, cibles, concurrence, spécifications techniques, délais...

page3

(À la manière d'une)

Planche-tendance

Rappel:

Les planches tendances sont des documents visuels généralement constitués d'images photographiques organisées sous la forme de « thèmes » graphiques. Conçues par des créatifs (stylistes, créateurs de tendances et décorateurs en particulier), elles décrivent des propositions esthétiques à destination de leurs clients.

Page 4

Parmi vos croquis page 2 ,choisissez le plus inspiré et imaginez un « scénario » dans un contexte d'entreprise capable de justifier votre démarche de création . Rédigez votre cahier des charges.

(Ce cahier des charges fictif devra répondre à ces questions):

A quelle occasion fait-on appel à vous?

(Evènement , lancement d'un produit, d'une nouvelle collection , rénovation?)

Qui fait appel à vous?

(entreprise , mairie , association ?)

Pour créer quoi?

(un logo , une affiche ,un objet , un projet architectural ?)

En qualité de quoi vous intervenez?

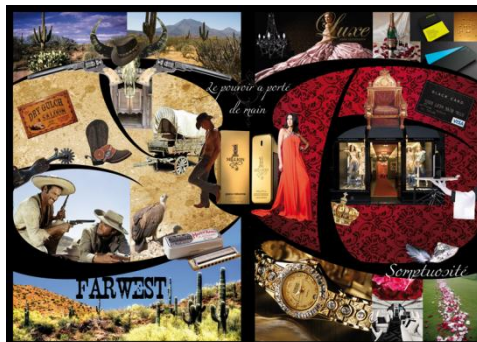
(styliste , graphiste , architecte , designer d'objet , artisan ?)

A quel public sera destinée votre création? (âge , catégorie sociale...)

Quels matériaux utiliserez-vous? (métal , bois , céramique , dentelle , béton...)

Sur cette planche , vous disposerez des images , échantillons de matière...capables de rappeler quel était le thème de votre dossier de première et l'univers dans lequel vous souhaitez le faire évoluer .

Cette planche est un peu « le champ lexical visuel »de votre projet , c'est un méli-mélo d'images , de mots-clefs qui « racontent ,suggèrent et inspirent ».



Analyse écrite et graphique

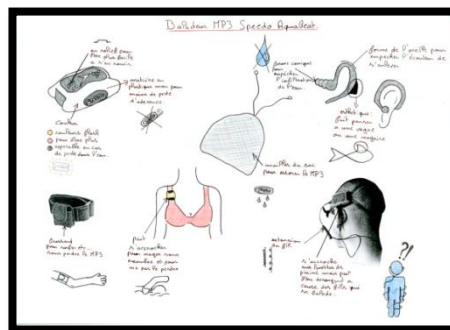
*

QUI?
QUOI?
OU?
COMMENT?
POURQUOI?
POURQUOI?
QUAND?

Page 5

Sur cette planche et la suivante , vous donnerez , par le biais de croquis, de dessins et d'annotations , un maximum d'informations sur votre projet.

Page suivante , vous trouverez un exemple d'analyse écrite et graphique du logo « Shell ». Cette analyse répond en parties aux questions qui doivent se poser.*



Exemple d'une analyse d'un élève de Bac Pro



Exemple d'un croquis évolutif

Analyse écrite et graphique

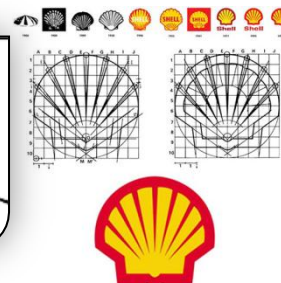
Page 6



Raymond Loewy (1893-1986)

Né à Paris en 1893 d'un père d'origine autrichienne et d'une mère ardéchoise, émigré aux USA en 1919 et naturalisé citoyen américain, ce pionnier du Marketing et du design industriel a mis sa griffe sur nombre de produits et d'enseignes aussi célèbres que Spar.

L'Oreal, le paquet de cigarettes Lucky Strike, l'aménagement du Concorde, la coquille Shell, les logos de BP, Lu et Newman.



Lorsque Raymond Loewy a conçu le design du logo de Shell, il a utilisé un guide de construction pour créer un design iconique qui n'a pas beaucoup changé depuis 1971. Toutes les lignes du logo ne s'alignent pas avec exactitude sur la trame, pourtant la trame est une partie essentielle et intégrale de ce design, plus puissant et reconnaissable que son prédécesseur. Le logo de Shell a évolué au fil du temps mais se calcule toujours les mêmes principes fondamentaux du design.

En 1915, Shell Company of California a commencé à bâtir des stations-service qui devaient se distinguer de celles de ses concurrents. Des couleurs vives s'imposaient, mais il ne fallait pas heurter les sentiments des Californiens. En raison des rapports de l'Etat avec l'Espagne, Shell a alors opté pour le rouge et le jaune du drapeau espagnol.

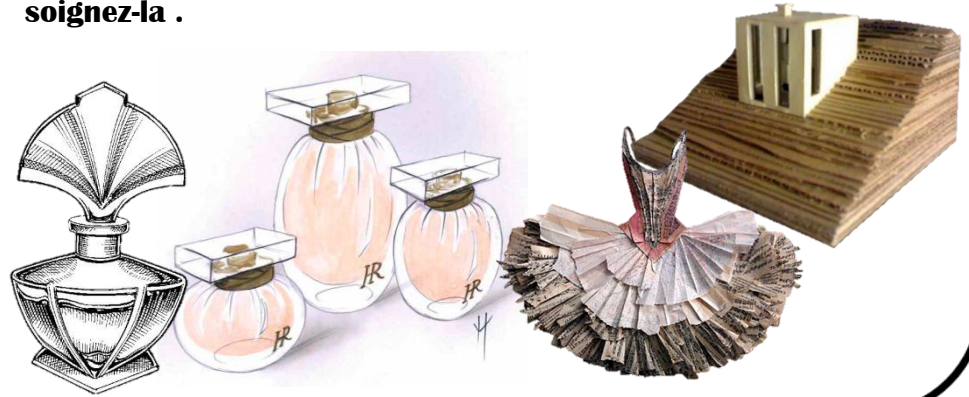


Le pètoncle proviendrait des armes de la famille de M. Graham, un associé de Samuel qui devint membre du conseil d'administration de la Shell Transport and Trading Company. La famille Graham aurait adopté la coquille Saint-Jacques comme emblème à la suite d'un pèlerinage à Saint-Jacques-de-Compostelle en Espagne.

Production finale

Sur cette planche , vous présenterez votre réalisation finale:

Elle doit être aboutie , elle peut se présenter sous forme de dessin ou bien sous forme de photographie d'un objet ou d'une maquette (au cas où vous auriez travaillé en volume). Votre production témoigne de toute la démarche réalisée en amont : soignez-la .



Page 7

œuvre associée

Sur cette dernière planche , vous présenterez une œuvre en Histoire des arts ayant un « lien » avec votre production.

Collez une ou plusieurs photographies et justifiez en quelques lignes votre choix : en quoi l'œuvre sélectionnée fait-elle écho à votre travail? son sujet?

Exemple d'œuvres en arts visuels pour un élève ayant travaillé sur une maquette de voiture.



Giacomo Balla



Piet Mondrian



Arman



Joana Vasconcelos

Page 8