



EDITO

Un premier semestre au lycée Escoffier en première BTS TPL : impressions

Nous sommes une trentaine d'étudiants, anciens élèves de bac pro mais aussi de bac général et de bac technologique, nous avons donc tous des connaissances différentes ce qui facilite les échanges et l'apprentissage de nouvelles compétences car nous sommes complémentaires.

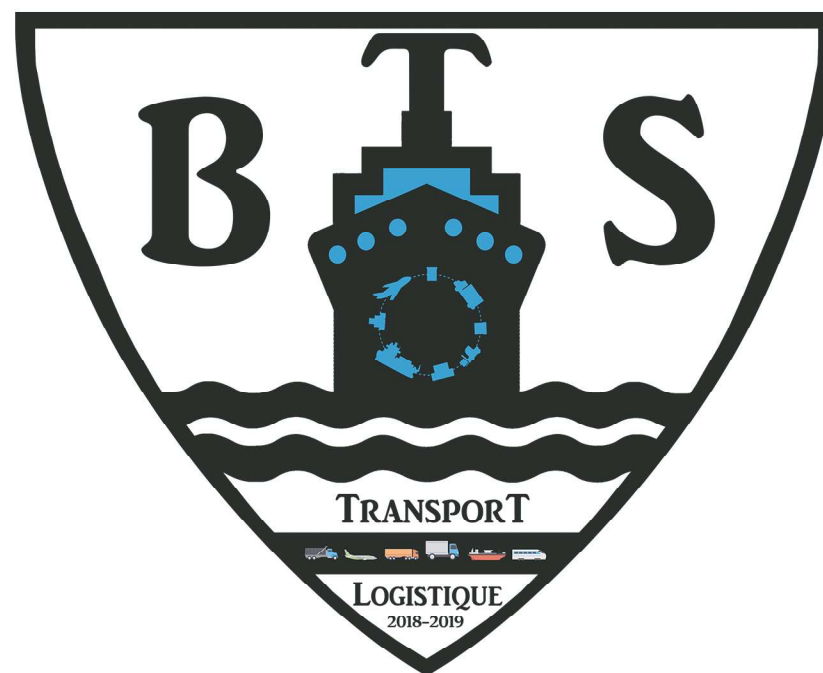
Nous sommes en général très motivés même si c'était assez dur de s'intégrer au début. Au fil des semaines plusieurs personnes ont abandonné (la section ne leur plaisait pas).

Nous organisons un voyage en Nouvelle Zélande pour pouvoir approfondir nos connaissances dans de grosses entreprises hors territoire tout ça grâce à l'aide de notre association « Overseas » De plus nous avons des professeurs très intéressants et impliqués qui donnent tout pour nous préparer à l'examen, c'est très motivant.

Guillaume

A lire également :

- Retours de stages : Ingrid nous en parle.
- La coupe du monde de football : pas que du foot !
- Des nouvelles de la TGC
- La RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) : des exemples de mise en pratique en Nouvelle-Calédonie



Comité de rédaction : les étudiants 1TSTPL - Armelle Jean, professeur d'économie-gestion

Directeur de publication : Olivier Toulouse, Proviseur

INGRID, PREMIER STAGE EN BTS TPL

J'ai fait mon stage chez l'entreprise CMI du 14 mai au 8 juin, elle m'a aidée à mieux connaître le monde professionnel et notamment celui des prestations logistiques car avant j'avais fait un bac STMG mercatique. Les horaires de la compagnie sont du lundi au jeudi de 7h30 à 15h00 et le vendredi de 7h.30 à 14h00.



La CMI a 23 ans de création et est découpée en 9 services. Elle compte une trentaine de salariés et elle gère les expéditions de colis sur les îles Loyauté (LIFOU, MARE, ILE DES PINS, OUEVA) grâce à son bateau : Isan.

Première semaine de stage au service de réception (petit colis) : le client vient déposer son colis dans la palette, on compte le nombre de colis puis on calcule le volume. On vérifie l'emballage et les coordonnées du destinataire. On donne alors au client un bon de réception pour qu'il aille au service de fret pour la facturation. Ce service de réception a entre autres pour fonction de bien accueillir le client, d'être à l'écoute de ce qu'il demande. J'ai trouvé cette activité vraiment très intéressante car j'étais en communication avec des gens très différents.

Seconde semaine de stage au service de fret : le client vient avec le bon de réception, on utilise alors un logiciel de fret pour faire la facture. Le prix dépend du nombre de colis et du volume du

colis. Ensuite, le service fait les retours des colis qui ont été ramenés par le bateau. On envoie aussi la facture par mail pour les clients qui ont un compte dans l'entreprise.

Troisième semaine de stage au service de réception pour les gros envois : ce service est identique au premier mais avec un frigo et des palettes pour les expéditions volumineuses. Il faut vérifier si la palette est correctement filmée et bien renseignée, compter le nombre de palettes, vérifier si la palette a été bien manipulée par nos caristes et rangée dans le conteneur. Si une commande d'un client a été mal réceptionnée, ce sera la faute du pointeur.

Lors de mon stage, j'ai appris des compétences que je ne connaissais pas du tout et un nouveau métier.

Personnellement, j'ai failli abandonner mon BTS TPL mais grâce à ce premier stage, je me suis rendue compte que ces études me plaisaient, d'autant plus que la pratique chez CMI a été très positive pour moi. J'ai beaucoup apprécié l'ambiance de travail avec les équipes qui était vraiment sympathique, Alors maintenant, je vais m'accrocher en cours, pour réussir !



COUPE DU MONDE DE FOOTBALL : PAS QUE DU FOOT !

Comme vous les savez, la France est championne du monde de football mais cette compétition est bien plus que ce qu'elle ne paraît être. La Coupe du monde de football ou Championnat du monde de football ou encore Coupe du monde de la FIFA est une compétition internationale de football qui se déroule tous les quatre ans. Elle a été créée en 1928 en France, et est ouverte à toutes les fédérations reconnues par la Fédération internationale de football association (FIFA). Le vainqueur de la Coupe du monde à la fin de la compétition obtient le titre de Champion du monde.

La Coupe du monde de football de 2018 s'est déroulée du 14 juin au 15 juillet 2018, en Russie. C'est la 21ème Coupe du monde de football. La précédente avait eu lieu à l'été 2014, au Brésil. L'Allemagne avait gagné.

Un levier de l'économie

Une Coupe du Monde de football, ce n'est pas que des joueurs sur une pelouse bien verte ; c'est une méga entreprise. L'économie autour de la FIFA est estimée à 250 milliards de dollars. Depuis la Coupe du Monde 1998, le tourisme qui en découle est également comptabilisé.

Depuis la Coupe du Monde en France, une équipe ne peut pas jouer dans un même stade ses matchs de qualifications, avant c'était possible. Ainsi, si les équipes et leurs staffs voyagent, leurs supporters les suivent à travers le pays, c'est autant de location de chambres d'hôtel, de repas pris dans les restaurants, de soirées dans les bars.

De plus, un tel événement crée aussi des emplois : construction des stades, développement des transports, cérémonies d'ouverture et de clôture, la vente de gadgets...

Mais la question de la rentabilité revient souvent : effectivement le coût de la Coupe du monde est énorme et très souvent est posée la question de savoir si les retombées financières sont supérieures au coût ?

Un événement planétaire qui a fait basculer le foot dans le foot-business. La médiatisation du foot a réellement commencé entre 1966 et 1970, la finale de la Coupe du Monde 1966 est regardée par 600 millions de téléspectateurs à travers le monde grâce au satellite Early Bird. Quatre ans plus tard, l'audience a doublé pour la première finale retransmise en couleur ! Puis, dans les années 1980, toute l'économie du football va être

redéfinie par les droits télé. Au point que les droits télé de la Coupe du Monde sont multipliés par 10 entre 1998 et 2002 !

Guillaume



TOUT SUR LA TGC...OU PRESQUE

La TGC ou Taxe Générale sur la Consommation, adoptée au Congrès en septembre 2016 est un impôt indirect de type TVA qui vise comme son nom l'indique la consommation des biens et des services. Elle s'assimile à la TVA parce qu'elle remplace 7 taxes*, elle est collectée par les entreprises mais payée essentiellement par les ménages en bout de chaîne économique.

***(TGI, TBI, TP, TFA, TNH, TSS et droit proportionnel de la patente).**

La TGC poursuit plusieurs objectifs distincts :

- Elle introduit une transparence au niveau des prix (la taxe apparaît sur facture) ;
- Elle simplifie la fiscalité en supprimant 7 taxes liées à l'importation et la fiscalité intérieure par une seule taxe à quatre taux ;
- Elle est neutre pour les entreprises et n'intervient pas dans le calcul du prix de revient ;
- Combinée aux travaux sur la compétitivité, elle doit permettre la baisse des prix.

Préparée depuis août 2014, elle est mise en pratique depuis le 1er avril 2017 à travers une marche à blanc qui aurait dû s'achever au 30 juin 2018. Cette période de mise à l'essai permet aux entreprises assujetties de se familiariser à ce nouveau système et permet au Gouvernement d'étudier en conditions réelles les recettes qu'elle rapporte et de s'assurer de pouvoir supporter le remboursement des taxes à l'importation figurant dans les stocks au 30 juin 2018. Ces résultats permettront de confirmer les estimations du rendement budgétaire, fixer les taux définitifs de la TGC et de finaliser les accords de compétitivité par filière. Quatre taux sont appliqués pendant la marche à blanc :

- 0.25% = taux réduit pour les produits fabriqués et/ou

transformés localement ;

- 0.35% = taux spécifique appliqué principalement aux services ;
- 0.5% = taux normal pour tous les autres produits ;
- 1% = taux supérieur pour l'alcool, les produits de luxe, sucrés, les armes, le tabac.

Une exonération (taux 0%) est prévue pour les produits définis comme étant de première nécessité.

A titre d'information, les taux définitifs envisagés par le Gouvernement sont les suivants :

- 3% = taux réduit pour les produits fabriqués et/ou transformés localement
- 6% = taux spécifique appliqué aux opérations immobilières et certains services
- 11% = taux normal qui concerne les biens de consommation courant
- 22% = taux supérieur pour les produits dits de luxe.

Cependant, à l'approche de la date-butoir de l'entrée en vigueur de la TGC à taux pleins le 1er juillet 2018, le Gouvernement a proposé son report au 1er janvier 2019 pour assurer sa réussite estimant que les conditions n'étaient pas optimales et qu'une mise en place précipitée conduirait à un échec. Cette proposition a donné lieu à de nombreux débats notamment avec le MEDEF et l'intersyndicale. Dans l'objectif de trouver un consensus avec les partenaires sociaux, le Gouvernement a fini par adopter des mesures au sujet du remboursement sur les stocks et sur l'encadrement des marges et des prix, et il espère une entrée en vigueur de la TGC avec ses taux au plus tard le 1er octobre prochain.

AB

ACTU MANAGEMENT DES ENTREPRISES : LA RSE

La **RSE** signifie responsabilité sociétale de l'entreprise ce qui désigne les pratiques mises en place par les entreprises pour respecter les principes du développement durable (enjeux environnementaux, sociaux, l'impact positif sur la société ...) sur une base de volontariat.

En Nouvelle-Calédonie, il y a des entreprises qui pratiquent la RSE telles que Tokuyama, SLN, SIC et bien d'autres.

Tokuyama, producteur de ciment, a pour objectif de favoriser un avenir durable tout en gagnant la confiance et l'appréciation des parties prenantes. Le groupe entreprend toujours avec un esprit de défi et d'innovation. Tokuyama conserve, protège l'environnement (réduction de la consommation d'énergies, de l'utilisation de produits toxiques) et met en place des systèmes pour garantir la sécurité de ses salariés. « Etre une entreprise qui vit en harmonie avec la société et entend créer un futur meilleur avec la vitalité de ses ressources humaines et toute la créativité de la chimie : 2018 sera l'année du centenaire. ». Cette entreprise est convaincue que les actions de la RSE sont importantes et participent au développement durable de leur activité.

Il y a également la société SLN qui développe la RSE, elle communique avec ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients ...). Elle protège l'environnement (réduction des

impacts de l'activité de l'entreprise). La SLN met en avant une culture d'entreprise qui développe la responsabilité, la fierté, et la créativité de ses salariés pour apporter plus de sens au travail quotidien des équipes.

L'entreprise soutient 5 domaines d'intervention comme l'environnement, le sport, la culture, les sciences et le savoir, et le sociétal.

Définition

Les parties prenantes de l'entreprise :

Les parties prenantes sont l'ensemble des personnes physiques et des personnes morales qui sont concernées et qui peuvent influencer les décisions d'une entreprise. Les parties prenantes se distinguent par leurs pouvoirs qu'elles tirent de ce qu'elles apportent à l'entreprise et de ce qu'elles en attendent. Le poids de chaque partie prenante a des répercussions sur la gouvernance d'entreprise. Une partie prenante est un groupe d'individus qui peut influencer ou qui peut être influencé par la réalisation des objectifs d'une entreprise. Les parties prenantes sont en relation directe ou indirecte avec l'entreprise. Les principales parties prenantes sont les dirigeants, les salariés et les actionnaires.

Bon à savoir : en anglais, les parties prenantes sont désignées par l'expression « stakeholders ».

<https://grh.ooreka.fr>



DANS LE PACIFIQUE

La Chine dans les îles du Pacifique : menace ou opportunité ?

Le développement de la Chine dans le monde devient de plus en plus important, Son influence croissante se fait également ressentir dans les îles du Pacifique, où ses investissements ne cessent de croître. Ce phénomène soulève de nombreuses questions relatives au développement et à la position géopolitique de notre archipel. La hausse de l'influence chinoise dans le Pacifique est une source d'inquiétude, notamment pour les autres puissances de la région qui n'ont pas les moyens de surenchérir.

La Chine est le troisième donateur d'aide au développement, le second partenaire commercial et un investisseur de plus en plus considérable dans la région des Îles du Pacifique.

La main financière chinoise devient maintenant presque incontournable.

L'aide au développement, le commerce et l'investissement chinois peuvent-ils stimuler le développement économique des Îles du Pacifique ? Ou bien la Chine représente-t-elle une menace stratégique ou une opportunité économique ?

Noémie et Marius



DANS LE MONDE

Le retour de Poutine

En Russie, Vladimir Poutine a été réélu président en mars avec 76,1% des voix. Il est réinvesti le 7 mai pour un quatrième et dernier mandat, la Constitution russe interdit de briguer plus de deux mandats consécutifs, au grand palais du Kremlin. Sa réélection a engendré des manifestations anti-Poutine dans tout le pays notamment à la veille de la cérémonie d'investiture, organisées par son principal opposant Alexeï Navalny pour cause d'irrégularités dans les votes (bourrage d'urnes etc). Poutine est attendu au tournant par les acteurs et les milieux économiques du pays qui espèrent des réformes urgentes et « concrètes ». En effet, lui et son nouveau gouvernement vont devoir tenir les promesses et objectifs affichés étant principalement d'ordre économique avec la baisse des dépenses militaires et du taux de pauvreté (le diviser par deux en six ans), le renforcement du marché de l'emploi, en investissant notamment dans les infrastructures, le logement, l'éducation et la santé. Tout cela en dans un contexte tendu entre l'Est et l'Ouest.

AB

LES CHIFFRES-CLÉS

Le taux de chômage en Nouvelle-Calédonie est de 11,6%.

Le taux de chômage en France est de quasiment 9%.

La consommation des ménages et le commerce extérieur français devraient soutenir l'activité économique et donc la Banque de France estime une croissance du PIB de 1,9% pour 2018.

A VOS AGENDAS !

- Soldes d'hiver du 28 juillet au 12 août.
- Pour ceux qui aiment se déguiser, danser et chanter : préparez-vous, le carnaval de Nouméa aura lieu le 8 septembre.
- Salon de l'Etudiant le 3 et 4 août 2018 de 9h00 à 17h00 au campus de Nouville !
Un max d'animations et de nombreux stands seront présents sur le site !

